

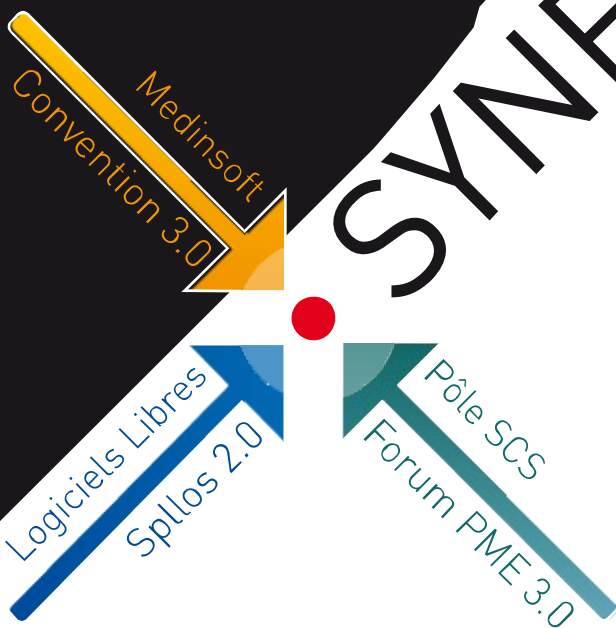
les **22-23** octobre 2008 - Parc Chanot



Libres et propriétaires :
nos solutions améliorent la
performance de votre entreprise

SYNERGIE-NTIC

www.synergie-ntic.org



DOSSIER DE PARTENARIAT

les 22 et 23 octobre 2008 au Parc Chanot - Hall 3 - Marseille

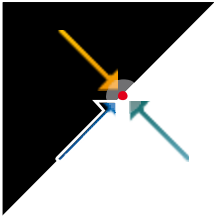
Organisateurs



Région
Provence-Alpes-Côte d'Azur
Partenaire principal

Invité d'honneur :
Tunisie





SYNERGIE - NTIC

Salon SYNERGIE-NTIC
les 22 et 23 octobre 2008 au Parc Chanot - Hall 3

*« Audaces fortuna juvat »
Virgile, *Énéide*, livre X, v. 284*

- **Organisateurs :**
Libertis et MedInSoft
- **Avec le soutien du :**
Pôle mondial de compétitivité « Solutions Communicantes Sécurisées »
- **et de partenaires institutionnels :**
Le Conseil Régional PACA : partenaire principal
Le Conseil Général
La Communauté Urbaine
la Ville de Marseille

[1/ Après le succès du SPLLOS en 2007... donnons plus d'ampleur à l'édition 2008 avec « SYNERGIE-NTIC » !](#)

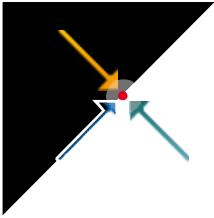
a/ Les origines de l'union

Le 4 octobre 2007 au CMCI, le premier Salon Professionnel des Logiciels Libres et Open Source (SPLLOS), organisé par Libertis et dont Capgemini et Bull étaient partenaires, a connu un vif succès.

**Sur plus de 650 participants au SPLLOS,
90,7% des visiteurs interrogés souhaitent participer à la prochaine édition!**

Les raisons de ce succès :

- un intérêt grandissant pour les Logiciels Libres et Open Source
- dix conférences intéressantes et d'actualité
- une multitude d'offres performantes et complémentaires
- un salon réussi dans une ambiance à la fois professionnelle et conviviale
- **L'an dernier, pourtant, le « Mois des Technologies » sollicitait les mêmes visiteurs (chefs d'entreprises, décideurs et DSI) tous les jeudis pour une multitude d'événements sans liens entre eux.** Cela brouillait non seulement la vision de la filière TIC en PACA et des offres des entreprises dans ce secteur, mais faisait aussi fortement chuter le taux de visitorat de ces différents événements (SPLLOS le 4 octobre, Top'Tech avec la convention MedInSoft le 11 octobre, Medmultimed, le Tech'emploi le 18 octobre, la Nuit des Technos le 27 novembre, le Forum PME du pôle SCS...)
- **En outre, ces événements séparés ne donnaient pas pleine satisfaction à leurs organisateurs. Les membres de MedInSoft ne faisaient pas de véritable convention et n'arrivaient pas vraiment à faire valoir leur image propre qui était diluée dans la communication générale du salon Top'Tech.**
- En 2008, MedInSoft s'est rapproché de Libertis pour créer un grand événement commun, le salon SYNERGIE-NTIC, et inviter d'autres partenaires à les rejoindre.



SYNERGIE - NTIC

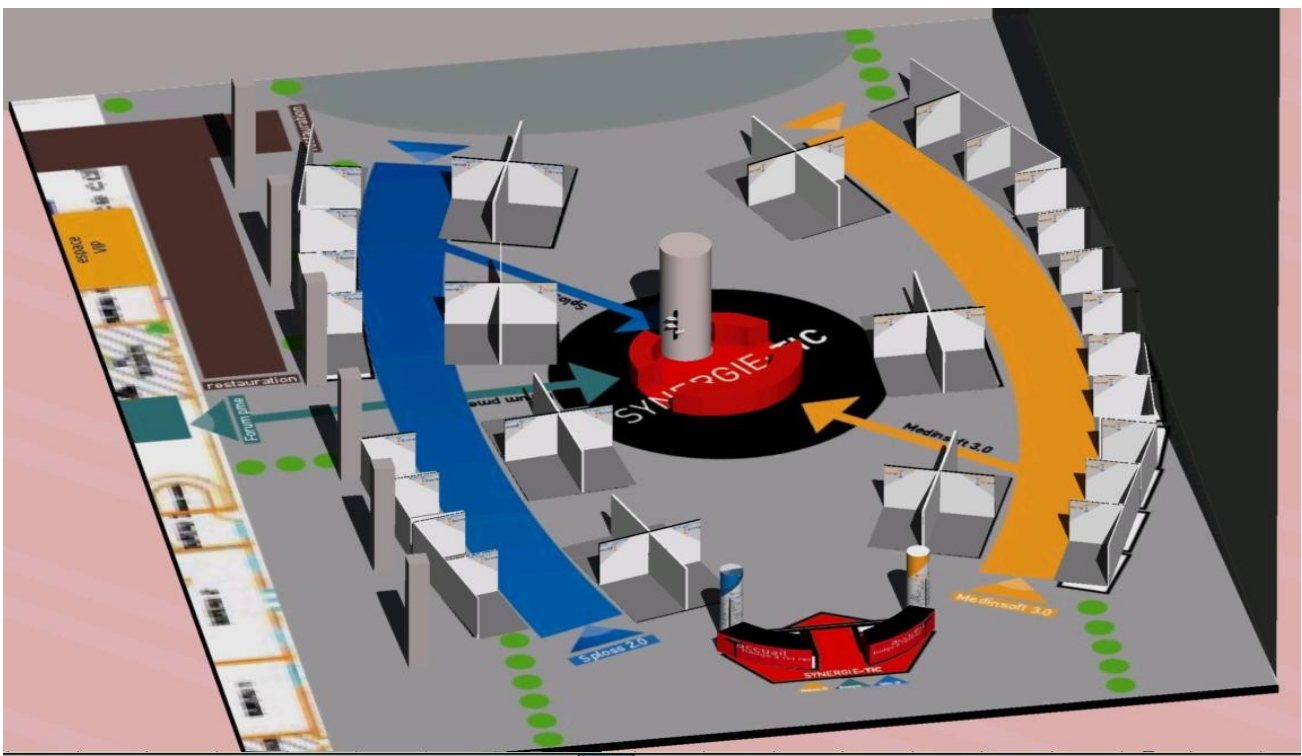
b/ Synergie-NTIC : plusieurs événements en un pour accueillir près de 1500 visiteurs professionnels

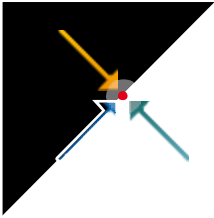
Les 22 et 23 octobre au Parc Chanot - Hall 3 se tiendront simultanément :

- la deuxième édition du SPLLOS (Salon Professionnel des Logiciels Libres et Open Source)
- la troisième édition de la convention MedInSoft
- la troisième édition du Forum PME du Pôle mondial de compétitivité « Solutions Communicantes Sécurisées »

Synergie-NTIC, c'est aussi :

- la Tunisie, Pays Invité d'Honneur, sera représentée par une délégation d'entreprises
- un programme de conférences réparties sur 4 salles de plus de 120 personnes chacune
- un cycle de conférences dédié aux collectivités locales et territoriales en partenariat avec le CNFPT
- une convention levée de fonds et un « elevator pitch » organisés par Provence Business Angels
- plus de 300 rendez-vous professionnels ciblés organisés par une agence spécialisée
- un espace de 2000m² pour les stands
- un espace restauration
- un point café au centre du salon : espace de rencontres et de discussions professionnelles informelles





SYNERGIE - NTIC

c/ La recherche d'une synergie entre des solutions logicielles Libres et Propriétaires : aberration ou vision stratégique ?

Enjeux économiques, modèles concurrentiels, philosophies différentes, marketing aux antipodes...
Pourquoi s'allier en PACA ?

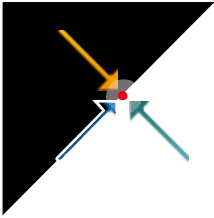
« **SYNERGIE-NTIC** » a été conçu pour informer et rassurer les utilisateurs, chefs d'entreprises et DSI, sur l'usage et la maturité des TIC dans le développement de leur société, en mettant l'accent sur les complémentarités entre les solutions logicielles libres et propriétaires. Plus de 1500 visiteurs sont attendus sur deux jours !

Nos besoins :

- **Augmenter la visibilité de chaque cluster participant** pour rassurer les professionnels et futurs clients dans la région ;
- **Faire connaître et faire valoir les compétences, solutions et spécificités des membres des associations** présents en tant qu'exposants ;
- **Mutualiser les coûts pour organiser un événement de grande ampleur sur deux jours**, permettant d'attirer un public professionnel ciblé aussi vaste que possible géographiquement : marseillais, régional et national ;
- Permettre aux exposants de **bénéficier de rendez-vous d'affaires** de qualité ;
- Bénéficier d'un éclairage particulier et d'une **véritable mise en valeur de la filière TIC en région PACA dans une campagne de relations presse** régionale et nationale.

L'impact économique souhaité :

- **Mettre en valeur la filière TIC très dynamique en PACA** et plus particulièrement dans les Bouches-du-Rhône, où se trouvent la majorité des SSSL (Sociétés de Services en Logiciels Libres) et des éditeurs de logiciels **et créer du business** ;
- **Montrer la cohésion existant entre les associations du PRIDES SCS** d'où le nom du salon : « SYNERGIE-NTIC » ;
- **Accompagner le développement et la croissance des entreprises** en leur permettant de participer à un salon de grande ampleur en région afin de trouver de nouveaux clients ;
- **Développer l'emploi** ;
- **Construire le dialogue entre les associations du PRIDES SCS** et instaurer des échanges réels et fructueux dans le cadre d'actions collectives ;
- **Favoriser le développement durable des entreprises en facilitant l'accès des entreprises aux TIC** ;
- **Renforcer les partenariats existants entre petites entreprises et grand groupes**, non seulement dans le cadre du Forum PME, mais aussi au travers du sponsoring du salon.



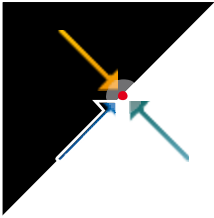
SYNERGIE - NTIC

2/ SYNERGIE-NTIC : clef de voûte des « Trois jours de l'Intelligence Collective à Marseille » les 21, 22 et 23 » octobre 2008 !

a/ Le Forum Tech'Emploi en prélude

Le Tech'Emploi se déroulera le 21 octobre 2008 de 10h à 17H, au Pôle Média de la Belle de Mai.

- Objectifs :
 - Clarifier la connaissance des métiers des NTIC, du marché et des formations
 - Rapprocher les demandeurs d'emploi et les entreprises
 - Enrichir le contenu profil/parcours des personnes en recherche d'emploi et favoriser le succès dans leur recherche.
- Cibles :
 - Les demandeurs d'emploi
 - Les étudiants (lycées, facs, écoles privées, CCI)
- La manifestation doit permettre de dresser un état des lieux du marché et permettre au public d'avoir une connaissance plus précise des différents métiers qui constituent la filière. Pour cela, cette manifestation tournera autour de plusieurs axes :
 - Information sur les métiers
 - Information sur les formations
 - Information sur le marché dans la région
 - Proposer des postes et des stages
- Toutes ces informations seront réunies sur différents espaces :
 - Espace métiers
 - Espace information/orientation
 - Espace recrutement
- Dans l'espace Métier : quatre ateliers successifs de 40min, animés par des professionnels et des formateurs qui présenteront les métiers les plus demandés et l'avenir du secteur. Cette partie du forum est réalisée en partenariat avec Omniciel :
 - Atelier 1 de 10h30 à 11h10 : les métiers des systèmes et télécoms
 - Atelier 2 de 11h20 à 12h : les métiers du développement
 - Atelier 3 de 12h10 à 12h50 : les métiers du multimédia
 - Atelier 4 de 14h30 à 15h10 : les métiers transversaux : audit, conseil et technico-commercial
- Dans l'espace Information-Recrutement : des stands seront présents toute la journée. Les organismes de formation et les accompagnateurs à l'emploi présenteront les différentes formations initiales, en alternance, apprentissage, contrat de professionnalisation.
- Dans l'espace Recrutement : sous forme de stand de 10h à 17h, des entreprises viennent proposer des postes ou des stages et rencontrer en direct les demandeurs d'emploi.



SYNERGIE - NTIC

b/ La Nuit des Technos en point d'orgue

La Nuit des Technos se déroulera aux Grandes Tables à la Friche de la Belle de Mai

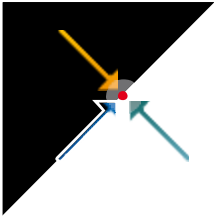
- Vecteur original de promotion de l'innovation en Région PACA, La Nuit des Technos est :
 - Une plateforme d'échanges et de rencontres entre les acteurs du monde des TIC d'une même Région ;
 - L'occasion de manifester votre implication dans la continuité d'un processus ; engagé vers le développement et le rayonnement technologique en Région PACA ;
 - L'opportunité de créer une synergie entre les différents acteurs des TIC et de mettre en place des partenariats entre eux.

- Objectifs de l'événement :
 - Encourager l'innovation et les jeunes entrepreneurs ;
 - Renforcer le dialogue entre les acteurs du monde des TIC en région PACA ;
 - Créer une véritable plateforme d'échanges annuelle ;
 - Réunir quelques 600 acteurs - partenaires du monde des TIC en PACA.

- Programme de 19h à 2h :
 - **Speed Dating Business,**
 - **SFR SpeedStartingUp,**
 - **Apéritif et Cocktail dînatoire,**
 - **Animations technologiques,**
 - **DJ/Veejing**

- **LE SPEED DATING BUSINESS : Une manière originale d'étendre son réseau et de nouer de nouveaux contacts**
 - Des rencontres professionnelles avec 20 acteurs du monde des TIC en PACA ;
 - Un tête à tête de 7 min ;
 - Un moyen original pour faciliter la prise de contact ;
 - Une manière attractive de développer votre réseau fournisseurs ;
 - Une méthode inédite pour trouver de nouveaux clients et partenaires.

- **LES SFR SPEEDSTARTINGUP : Une méthode efficace pour trouver de nouveaux procédés innovants et promouvoir l'innovation.**
 - C'est un concours lancé par SFR Développement avec pour objectifs de :
 - Promouvoir les porteurs de projets innovants basés en région PACA ;
 - Renforcer la collaboration entre les start-up et les équipes SFR ;
 - Permettre aux lauréats retenus de présenter, lors de la Nuit des Technos, leurs projets devant des personnalités du monde des TIC.
 - SFR offre son savoir faire, sa notoriété et son réseau :
 - en tant que référence sur le marché de la mobilité, SFR est un apporteur de valeur pour la start-up ;
 - SFR donne accès à un marché de masse par l'intégration à ses offres, ce qui constitue une source de Chiffre d'affaire immédiate ;
 - L'ouverture au réseau Vodafone est un tremplin international ;
 - Accompagnement, conseil, proximité par la compétence métier des équipes SFR et SFR Développement.



SYNERGIE - NTIC

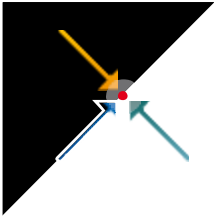
3/ Les moyens mis en oeuvre : organisation et communication

a/ Suivi du projet et organisation générale

- Un chef de projet à plein temps sur 6 mois
- 1 comité d'organisation composé de représentants des associations Libertis, MedInSoft et du Pôle SCS
- Coordination avec le CNFPT pour le cycle de conférences dédiés aux collectivités locales et territoriales
- Coordination avec Provence Business Angels pour mettre en place des rencontres avec des capitaux-risqueurs sous forme de rendez-vous et *elevator pitches*
- Une agence de communication chargée de l'organisation générale du salon et des liens avec les prestataires de services : « I2M », qui avait déjà organisé le salon SPLLOS le 4 octobre dernier au World Trade Center www.i2mservices.fr
- Une agence spécialisée dans l'organisation de rendez-vous d'affaires : « Logicielnet » www.logicielnet.com en charge de détecter des projets concrets et à court terme dans des sociétés de plus de 20 personnes et 200 000 euros de CA minimum.

b/ Les supports de communication

- Un site internet dédié au salon avec présentation des organisateurs, du programme des conférences, des exposants, des conventions d'affaires et de levée de fonds, des stands... Toutes les infos sont en ligne sur www.synergie-ntic.org
 - votre logo sur toute la page partenaire du site internet
 - une présentation de votre société dans une page présentant les partenaires du salon
- Des Kakémonos avec les logos répartis dans tout le salon .
- Votre logo sur le programme distribué à tous les visiteurs.



SYNERGIE - NTIC

c/ Le plan de communication

- Une agence de communication spécialisée dans les relations presse : « MyNtic-PR » www.myntic-pr.com
 - Fin septembre : communiqué « Save the dates » dans les rubriques agenda de la presse spécialisée
 - Début octobre : information sur le salon Synergie-NTIC et les Trois Jours de l'Intelligence Collective et distribution des supports de communication lors du salon Top'Tech au Palais de la Bourse à Marseille le 4 octobre.
 - Tribune A4 sur le dynamisme des TIC en PACA signée par le comité d'organisation
 - Template envoyé par chaque exposant et partenaire
 - Un témoignage de clients end-users dans la presse métier
 - Rencontre de journalistes sur des salons parisiens (Paris, capitale du Libre, salon ERP..)
 - Invitation des journalistes à la conférence d'ouverture suivie d'un cocktail VIP
 - Après le salon : communication sur le bilan et les temps forts du salon avec la présentation du salon 2009, qui devrait se faire en coordination avec le salon Top'Tech de l'Echangeur

c/ Vous êtes sponsors de la Nuit des Technos

- La « Nuit des Technos » : 600 personnes prévues
 - votre logo sur les Kakémonos répartis dans tout l'espace de l'évènement.
 - 4 invitations pour la nuit des technos.

4/ Le montant du sponsoring

Le salon Synergie Ntic seul	: 1 200 Euros HT
La Nuit des Technos seule	: 1 200 Euros HT
Le salon plus la Nuit des Technos	: 2 000 Euros HT